

反響多数、昨年度7回リポート開催した人気セミナー「ウェブブランディング基礎講座」

ウェブサイトを軸に展開するブランディング手法 「ウェブブランディング」を徹底解説する特別講座が 6月14日(水)に開催決定。

株式会社それからデザイン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐野 彰彦）は、企業・商品・サービス等のブランディングを専門とするデザイン会社です。ウェブサイトを軸にしたブランド構築方法を研究・実践し、その手法を「ウェブブランディング」と称して活動しています。新規案件「TOKYO WINE PARTY」のブランディング発表を兼ねて、当社の実例および、研究を重ねてきた「ウェブブランディング」の手法を徹底解説する特別講座を開催する運びとなりました。

INVITATION FOR MEDIA ウェブブランディング特別講座

ウェブブランディングの最前線と具体的手法

日時：2017.6.14(水) 19:00-21:00 (18:30open)

場所：TURN harajuku 明治神宮前（原宿）駅より徒歩1分

恐れ入りますが、6.2(金)までにご参加の可否をFAX（本リリース4枚目）または下記アドレスへ

【①お名前②ご媒体名】をお知らせください。詳しいご案内をお送りします。press@sole-color.co.jp

INVITATION

ウェブブランディングの導入実例

TOKYO
WINE
PARTY
since 2008

(事例1)

1万人超が登録している、話題のワインコミュニティ
TOKYO WINE PARTY

TOKYO WINE PARTY は、「素敵な人々との出会いが生まれるワインパーティ」をコンセプトに、1万人超の登録者数があるワインコミュニティ。2008年からスタートし、これまでの累計来場者数は3万人を超える。これまでのワイン会は、プロやコアなファンに向けたいわゆる試飲会的なものはあったが、TOKYO WINE PARTY は、ワインを飲むことだけでなく、その場で生まれる交流を第一の目的としている。「BBQ ワイン会」「ピクニックワイン会」「和食とワインの会」「独身 ワイン会」など個性的な企画を展開し、実際にビジネスやプライベートでの「新たな出会い」を数多く創出している。集客はほぼ100%ウェブサイト経由で行っている。



TOKYO WINE PARTYとは

ワインと人と人との出会い

2008年、ワイン愛好家とワイン愛好者との出会いを目的として、プロやコアなファンに向けた試飲会的なイベントを企画し、ワインを飲むだけでなく、その場で生まれる交流を第一の目的としている。

誰にも、楽しく、出来るイベント

TOKYO WINE PARTYは、正しいワインの知識や最新のワイン情報を提供し、ワインを飲むだけでなく、その場で生まれる交流を第一の目的としている。その場から、素敵な人々との出会いが生まれるイベントを開催しています。

ワインは楽しい、人生も楽しい

ワインは楽しい、人生も楽しい。ワインを通じて、人生も楽しく、人生も楽しい。その場から、素敵な人々との出会いが生まれるイベントを開催しています。

TOKYO WINE PARTYの楽しみ方

(事例 2) 海外への留学・進学を支援する新事業 ベネッセ海外留学センター

教育大手のベネッセコーポレーションが進める新規事業。グローバル人材の育成は、日本の未来における最重要課題と言っても過言ではない。ベネッセコーポレーションでは、海外進学、海外留学を支援するサービスを立ち上げ、中高生の想像以上の感動体験を創出している。ウェブサイトからの成約が事業の柱となっている。



(事例 3) WORKSIGHT 働くしくみと空間をつくるマガジン WORKSIGHT

コクヨ株式会社が展開する働く環境を考える企業キーパーソンに向けた、ワークスタイル戦略情報メディア。企業が抱える経営課題に「働く環境のリデザイン」という視点からアプローチ。圧倒的な取材量とコンテンツにより、一企業のオウンドメディアという枠を超えたメディアブランディングの好事例となっている。



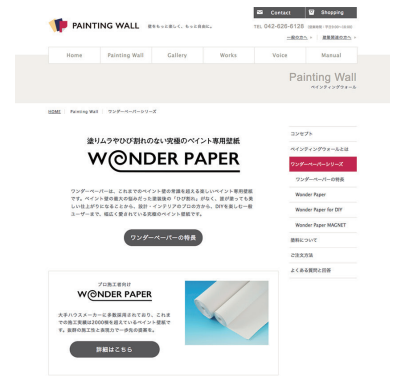
(事例 4) MIZUKI 不良品ゼロで海外進出する部品メーカー MIZUKI

同社のつくる精密締結部品は、不良品ゼロという高精度の品質を誇っている。徹底した検査システムと技術力で、積極的な海外進出を行っている。ウェブサイトから、大手海外メーカーの視察アポイントが入ったり、国内外の若手技術者からの就労希望が増加するなど、ウェブサイトが経営の柱となっている。



(事例 5) Wonder Paper 簡単にペイント塗装を楽しめる壁紙 Wonder Paper

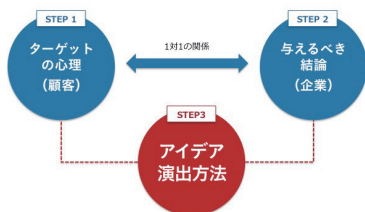
Wonder Paper はフラットで美しい壁を実現できるペイント壁紙。専用の塗料から好きな色を選んで塗ることができ、部屋のインテリアを気軽に楽しむことができるもの。ウェブサイト経由で大手ハウスメーカーの採用が相次ぎ、DIY 用商品はエンドユーザーからの売上が倍増。2015 年、2016 年グッドデザイン賞を受賞。



●企業規模や業種を問わず、ウェブブランディングへのお問い合わせが急増中

近年、株式会社それからデザインが手がけているウェブブランディングの事例は、建築会社、インテリアメーカー、ビル清掃会社、精密ネジ製造会社、林業、システム開発会社、英会話学習、留学エージェント、独立行政法人など、業種は多岐に渡っており、注目の高さとニーズの広がりを実感しています。

●当日詳しくご紹介します1 独自のウェブコンテンツ発想法「3S6G法」



3S6G法とは、株式会社それからデザイン代表、ブランドデザイナー／ウェブデザイナーの佐野彰彦が考案した、ウェブサイトのコンテンツ企画のオリジナルメソッドです。3つのステップで企画アイデアを発想し、アイデアを6つのグループに分類して、ウェブサイト全体のコンテンツの説得力を高め、コンバージョンにつなげるというものです。ウェブブランディングはこの3S6G法を元に、「魅力あるコンテンツ」でまとめ上げ、ウェブサイトを「読み物」として機能させる、全く新しいブランディング手法です。

●当日詳しくご紹介します2 独自の検索キーワード発掘法「色褪せないSEO対策」

ウェブブランディングが、他のブランディング手法と大きく異なる点のひとつは「他のメディアに依存しない」ことです。ウェブブランディングでは、そのブランドと未来顧客との接点となり得る「検索キーワード」を独自のフレームワークで抽出します。データでは発掘できない深層心理のキーワードを掘り起こす、従来のウェブマーケティングの発想とは一線を画したSEO対策を実施します。企業や商品のイメージアップと売上向上を同時に実現することが真骨頂です。

●デザイナー×クライアント赤裸々トーク「TOKYO WINE PARTY」代表の戸田氏との対談を予定

ブランディングは、クライアントと文字通りの「二人三脚」で進めていきます。本セミナーの第二部では、TOKYO WINE PARTY代表の戸田氏と、株式会社それからデザイン代表の佐野のクロストークを予定しています。プロジェクトの過程で行った様々な取り組みを、赤裸々にお話しさせていただきます。

株式会社それからデザイン代表・ブランドデザイナー／ウェブデザイナー 佐野 彰彦



ブランド戦略から、デザインワークまでを一貫してプロデュースするデザイナー。「ブランディングの最重要ツールはウェブである」という考えに至り、ウェブサイトを軸に展開するブランディング手法「ウェブブランディング」を開発。現在、全国からオファーが多数寄せられている。様々な企業や商品のブランディングを手掛けるほか、自社のブランド開発にも注力している。クリエイティブラウンジ「TURN harajuku」、スタートアップ向けクラウド型ウェブサービス「とりあえずHP」等をプロデュース。

【主な仕事】ベネッセコーポレーション「ベネッセ海外留学センター」、ココヨ「WORKSIGHT」、JT「採用ブランディング」、筑波大学「Inter Faculty」、その他中小企業のブランディングを多数手がけている。

【著書／受賞歴】「経営者のためのウェブブランディングの教科書」「ウェブ担当者1年目の教科書」(共に幻冬舎)。2年連続グッドデザイン賞受賞。

INVITATION FOR MEDIA ウェブブランディング特別講座

ウェブブランディングの最前線と具体的手法

日時：2017.6.14(水) 19:00-21:00 (18:30open)

場所：TURN harajuku 明治神宮前(原宿)駅より徒歩1分

恐れ入りますが、6.2(金)までにご参加の可否をFAX(本リリース4枚目)または下記アドレスへ

【①お名前②ご媒体名】をお知らせください。詳しいご案内をお送りします。press@sole-color.co.jp

INVITATION

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社それからデザイン 東京都渋谷区神宮前 6-33-14 #1F-201 (担当：杉山)

TEL：03-6712-6461 FAX：03-6712-6462 Email：press@sole-color.co.jp



sole color design

FAX 返信用紙

返信先 : 03-6712-6462

INVITATION FOR MEDIA ウェブブランディング特別講座

ウェブブランディングの最前線と具体的手法

日時 : 2017.6.14(水) 19:00-21:00 (18:30open)

場所 : TURN harajuku 明治神宮前(原宿)駅より徒歩1分

INVITATION

セミナーご出席

ご欠席

[懇親会へのご参加 有 無]

お手数ではございますが、ご欠席を下記ご記入の上、6月2日(金)までにご返信下さいますようお願い申し上げます。

●ご媒体名

●ご芳名

●ご連絡先 TEL

MAIL

【メールでのご返信の場合】

①ご参加の可否 ②ご媒体名 ③ご芳名をお書き添えのうえ、下記アドレスへお知らせください。

press@sole-color.co.jp

開催場所 TURN harajuku

東京都渋谷区神宮前 6-33-14 #1F-201

JR 山手線 原宿駅 徒歩3分 千代田線・副都心線 明治神宮前駅 徒歩1分 (7番出口)