

反響多数、毎回満席となる人気セミナー「ウェブブランディング特別講座VOL.3」

中小企業の成長を加速させるウェブブランディング 「自社サービス・自社ブランドの作りかたと育てかた」を解説する特別講座 11月7日(火)に開催決定。



企業・商品・サービス等のブランディングを専門とするデザイン会社、株式会社それからデザイン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐野彰彦）は、受託・下請けモデル事業から脱却し、自社サービスや自社ブランドを立ち上げて成功した事例紹介と共に、**新規事業とブランディングの効果的な取り組み方を解説する特別講座を開催します。**

大きく時代が動き、あらゆる業界でビジネスモデルの変革が求められています。ビジネスの着想や発信方法に手掛かりがなく、模索している企業が多いのが現実です。

本セミナーは、自社サービスや自社ブランドに挑戦する方だけではなく、他社との差別化を明確にしたい方、お客様ではなく「ファン」を作りたい方にも効果的な**ブランディングの発想や発信のきっかけを掴むことができる2時間**です。

ウェブブランディング特別講座 VOL.3

「自社サービス・自社ブランドの作りかたと育てかた」

日 時：2017年11月7日(火) 19:00-21:00 (18:30open)

料 金：事前決済/3,500円 当日現金支払/4,000円 (懇親会：ワンドリンク&軽食代込)

講座内容：1. 株式会社それからデザイン代表 佐野彰彦によるブランディング概論

2. 自社サービス・自社ブランドの成功事例とその背景

3. 新規事業とブランディングの効果的な取り組み方

場 所：TURN harajuku (渋谷区神宮前 6-33-14#1F-201)



前回開催時の様子 (2017.9.12)

当日詳しくご紹介します

1. デザイン会社によるブランディング概論

ブランディングは、ブランド戦略を“絵に描いた餅”に終わらせず、デザインに落とし込むことが最も重要です。

近年、ブランディングに注目し、コンサルティングやマーケティング会社との関係を強化する企業が増えていますが、本セミナーでは、私たちが実践する〈クオリティの高いデザイン、戦略的なデザイン〉をベースとした「デザイン会社によるブランディング」をご紹介します。

2. 自社サービス・自社ブランドの成功事例と成功のカギ

株式会社それからデザインが今まで手がけてきたプロジェクトより、受託・下請けモデル事業から脱却に成功した3つの事例を紐解き、その背景に潜んでいる「成功のカギ」について徹底解説します。

当日ご紹介する事例

- ・ BtoB から BtoC へ商流を変えることで成長中のインテリアプロダクト
- ・ モノからコトへレッドオーシャンから脱却した施主参加型の家づくり
- ・ 受託制作からサービスオーナーへ受託で培ったノウハウで開発した自社サービス

3. 新規事業とブランディングの効果的な取り組み方

大企業ほどの経済的な体力がない中小規模事業が新事業やサービスを立ち上げる時、障壁となるのが「どうやって知ってもらうか」という認知の問題。自社の体力に見合う発信を可能にする「ウェブブランディング」の概念とその手法をご紹介します。

ウェブブランディングとは

ウェブの発信力・スピードを最大限活用し、企業や事業、商品、サービスを、強く正しく伝える技術です。ウェブブランディングの基本的な考え方を身につければ、小さな会社でも十分にブランドを作りあげられます。

株式会社それからデザイン代表・ブランドデザイナー／ウェブデザイナー 佐野 彰彦



ブランド戦略から、デザインワークまでを一貫してプロデュースするデザイナー。「ブランディングの最重要ツールはウェブである」という考えに至り、ウェブサイトを中心に展開するブランディング手法「ウェブブランディング」を開発。現在、全国からオファーが多数寄せられている。様々な企業や商品のブランディングを手掛けるほか、自社のブランド開発にも注力している。クリエイティブラウンジ「TURN harajuku」、スタートアップ向けクラウド型ウェブサービス「とりあえず HP」等をプロデュース。

【主な仕事】ベネッセコーポレーション「ベネッセ海外留学センター」、ココヨ「WORKSIGHT」、JT「採用ブランディング」、筑波大学「Inter Faculty」、その他中小企業のブランディングを多数手がけている。

【著書／受賞歴】「経営者のためのウェブブランディングの教科書」「ウェブ担当者1年目の教科書」（共に幻冬舎）。2年連続グッドデザイン賞受賞。

株式会社それからデザインについて

「ウェブサイト」をプラットフォームとして、企業や商品、サービス等のブランドをつくるクリエイティブカンパニー。ブランド構築方法「ウェブブランディング」のパイオニアとして、企業・商品・サービスのブランディングの他、自社サービスの開発も手がけている。

※当日メディア席をご用意しております。ご希望の方は、事前に下記担当者までご連絡ください※

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社それからデザイン 東京都渋谷区神宮前 6-33-14 #1F-201 (担当: 杉山)

TEL: 03-6712-6461 FAX: 03-6712-6462 Email: press@sole-color.co.jp

本セミナーで解説する事例

事例1

BtoBからBtoCへ

—商流を変えることで成長中のインテリアプロダクト

WONDER PAPER

ワンダー・ペーパー

「Wonder Paper」は誰が塗ってもフラットで美しい壁を実現できるペイント専用の壁紙。塗装工事の受託を行っている東京都八王子市の安全塗料株式会社が開発製造した自社ブランド。大手ハウスメーカーから相次いで採用されている他、一般ユーザーからの支持も多く集めている。2015年、2016年グッドデザイン賞を受賞。



事例2

モノからコトへ

—レッドオーシャンのリフォーム業界から脱却した施主参加型の家づくり

PLUS DESIGN

プラスデザイン

「PLUS DESIGN」は、茨城県神栖市の建築会社。元々はリフォームを中心とした設計・施工の請負いが中心だったが、現在はDIY体験や、施主自らが塗装や木工事ができるアトリエ工房を併設し、「施主参加型の家づくり」を実践。相見積り、価格競争必至のリフォーム業から脱却、着実にファンを増やしており、価格競争に陥らない独自ブランドに育ってきている。



事例3

受託制作からサービスオーナーへ

—受託制作で培ったノウハウから自社ウェブサービスの開発に成功

簡単ホームページ作成ソフト

とりあえずHP

とりあえずHP

「とりあえずHP」は、個人事業主や小規模事業者向けに特化したホームページ作成ツール。株式会社それからデザインが開発運営を行っている。中小企業のウェブサイトを数多く受託制作してきた経験から、より小規模の企業や個人事業主が必要としている機能を絞り込み、ユーザーインターフェースを極力シンプルに構成することで、「誰でも簡単に使えるホームページ作成ツール」を実現。累計利用者数が13000人を突破しており、ユーザーに愛されるサービスとして成長を続けている。



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社それからデザイン 東京都渋谷区神宮前 6-33-14 #1F-201 (担当: 杉山)

TEL: 03-6712-6461 FAX: 03-6712-6462 Email: press@sole-color.co.jp