

# “クライアントの心をつかむ” ウェブサイト企画力基礎コース

---

「ウェブサイトをつくりたい」。ウェブデザイナーの元に届けられるクライアントの声は、いつでも漠然としています。クライアントがウェブサイトをつくりたい本当の理由が明らかにされないまま、デザインの提案を行ったり、コンテンツの作成をはじめたりしてしまうと、その後に待っているのは、「イメージと違う」というような、青ざめるその一言…。

株式会社それからデザインが提供する「ウェブサイト企画力基礎コース」は、主に、小規模事業者や中小企業のウェブサイト制作を想定した、クリエイター向けの企画力アップのためのトレーニングプログラムです。

クライアントの商品やサービスにはどんな特徴や長所があるのか。それは誰に届けるべきなのか。競合となる商品やサービスとの違いは何か。なぜその商品でなくてはならないのか。クライアントの抱える課題をしっかりとキャッチアップし、的確なコンテンツを企画し、ウェブサイトの構成へとまとめていく。基礎的なポイントを押さえることで、驚くほどにクライアントとの信頼関係がつけられ、ウェブサイトへの満足度が上がっていきます。

株式会社それからデザインは創業以来15年にわたり、小規模事業者や中小企業のウェブサイトをはじめとした、デザイン制作とデザイン活用支援を行ってきました。その中で実感してきたことが、「企画の重要性」です。つくる前のコミュニケーション、つくる前の企画提案こそが、その案件の成否の分かれ目であるということです。

企画力を身につけ、新たな武器としたい、ウェブデザイナー、グラフィックデザイナー、ライター、カメラマン等、クリエイターのみなさま、ぜひ一緒に学びましょう。

## プログラム内容（全5回）

### Day1. ビジネスの理解とウェブサイトの役割

7/10（水）19:30～22:00

企業や個人事業主が、ウェブサイトをつくる理由には様々な背景があります。クライアントのビジネス上の課題を理解し、それをどのようにウェブサイトの企画につなげていくべきか。まずはクライアントのビジネスへの理解がかかせません。ビジネスの基本を学びながら、ウェブサイトの役割と企画の意味について理解を深めていきます。

### Day3. アイデアの発想法とコンテンツ企画

7/24（水）19:30～22:00

十分な情報収集が行われたら、いよいよウェブサイトの企画がはじまります。株式会社それからデザイン代表・佐野彰彦が考案した「3S6G法」を用いながら、クライアントのビジネス課題にフォーカスしたコンテンツやアイデアの発想法を体験していきます。ワークシートに取り組みながら、知識と実践の両面から、理解を深めていきます。

### Day5. SEO 基本対策と SNS 連携

8/7（水）19:30～22:00

ウェブサイトはリリースしてからがはじまりです。届けたい人に届くようにするため、検索エンジンや SNS との連携を設計し、クライアント側で運用できるように仕立て上げます。Yahoo! や Google の最適化の基礎知識と Facebook、Instagram、Twitter 等の SNS との連携、クライアントへのレクチャー方法について学び、成果を生み出す仕掛けを理解します。

### Day2. 情報収集とヒアリングの実践方法

7/17（水）19:30～22:00

ビジネスオーナーへのヒアリングは、ウェブサイトの企画をする上で避けては通れない最も重要なフローです。そのビジネスにはどんな特長があるのか、顧客は誰か、競合するものは何か。主に「3C分析」というフレームワークを用いながら、クライアントのビジネスを分析し、的確な企画を打ち出すための、基本知識を習得していきます。

### Day4. 情報設計とサイト構成

7/31（水）19:30～22:00

ウェブサイトの重要ポイントのひとつは、「わかりやすく情報を届ける」ことです。本コースでは、UX や UI などの言葉に惑わされず、基本的な情報設計の考え方や、読みやすいサイト構成のつくり方をマスターしていきます。わかりやすく読みやすいウェブサイトは、流行に左右されず成果を生み出します。企画を最大限に活かす、情報設計のコツを学びます。

## 講師



佐野 彰彦（さの・あきひこ）  
株式会社それからデザイン代表  
TURN harajuku 代表  
クリエイティブディレクター  
デザイナー

ブランド戦略から、デザインまでを一貫してプロデュース。ウェブデザイナーとしてキャリアをスタートさせた後、現在は、ブランドコンセプト、ネーミング、ライティングのコピーワークから、CI/VI、ウェブ、グラフィック等まで手掛け活動領域は広い。

10年間で250以上のウェブサイトを作成してきた経験から、「ブランディングの最重要ツールはウェブサイトである」という考えに至り、ウェブサイトを中心に展開するブランディング手法「ウェブブランディング」を考案。この分野のパイオニアとして、全国の経営者からオファーが多数寄せられている。

## 申し込み方法等

#### ●場所

TURN harajuku（東京都渋谷区神宮前 6-33-14 神宮ハイツ 1F-201）  
<https://turn.tokyo/>

#### ●費用

60,000円（税別）※教材費込み

#### ●主催

株式会社それからデザイン

#### ●お申込み・お問い合わせ

[contact@turn.tokyo](mailto:contact@turn.tokyo)（担当：長島）

※「ウェブサイト企画力基礎コース受講希望」と明記の上、お名前とご連絡先を上記メールアドレスへお送りください。担当者より追ってご連絡させていただきます。