

第三期
開講

“クライアントの心をつかむ” ウェブサイト企画力基礎コース

「ウェブサイトをつくりたい」。ウェブ制作者の元に届けられるクライアントの声は、いつでも漠然としています。クライアントがウェブサイトをつくりたい本当の理由は、ビジネスや経営に価値をもたらしてくれることです。その期待に応えるためには、ウェブ制作のノウハウや技術だけではなく、クライアントのビジネスを理解し、「企画」を伴う提案を行うことが欠かせません。

株式会社それからデザインが提供する「ウェブサイト企画力基礎コース」は、主に、小規模事業者や中小企業のウェブサイト制作を想定した、クリエイター向けの企画力アップのためのトレーニングプログラムです。

クライアントの商品やサービスにはどんな特徴や長所があるのか。それは誰に届けるべきなのか。競合となる商品やサービスとの違いは何か。なぜその商品でなくてはならないのか。クライアントの抱える課題をしっかりとキャッチアップし、的確なコンテンツを企画し、ウェブサイトの構成へとまとめていく。基礎的なポイントを押さえることで、驚くほどにクライアントとの信頼関係がつけられ、ウェブサイトへの満足度が上がっていきます。

株式会社それからデザインは創業以来15年にわたり、小規模事業者や中小企業のウェブサイトをはじめとした、デザイン制作とデザイン活用支援を行ってきました。その中で実感してきたことが、「企画の重要性」です。つくる前のコミュニケーション、つくる前の企画提案こそが、その案件の成否の分かれ目であるということです。

企画力を身につけ、新たな武器としたい、ディレクター、デザイナー、ライター、カメラマン等、クリエイターのみなさま、ぜひ一緒に学びましょう。

プログラム内容（全5回）

Day1. ビジネスの理解とウェブサイトの役割

2/26（水）19:30～22:00

企業や個人事業主が、ウェブサイトをつくる理由には様々な背景があります。クライアントのビジネス上の課題を理解し、それをどのようにウェブサイトの企画につなげていくべきか。まずはクライアントのビジネスへの理解がかかせません。ビジネスの基本を学びながら、ウェブサイトの役割と企画の意味について理解を深めていきます。

Day3. アイデアの発想法とコンテンツ企画

3/11（水）19:30～22:00

十分な情報収集が行われたら、いよいよウェブサイトの企画が始まります。株式会社それからデザイン代表・佐野彰彦が考案した「3S6G法」を用いながら、クライアントのビジネス課題にフォーカスしたコンテンツやアイデアの発想法を体験していきます。ワークシートに取り組みながら、知識と実践の両面から、理解を深めていきます。

Day5. 企画プレゼンテーション

3/25（水）19:00～22:00

実在のクライアントのウェブサイト想定して、これまでの知識と作成してきた企画シートをもとに、プレゼンテーションを行います。受講者全員で企画の内容についてフィードバックします。受講者同士で企画とプレゼンテーションを共有することで、自分にはない発想や気付きを得ることができます。また同じ学びを体験した仲間として、親睦が深まります。

Day2. 情報収集とヒアリングの実践方法

3/4（水）19:30～22:00

ビジネスオーナーへのヒアリングは、ウェブサイトの企画をする上で避けては通れない最も重要なフローです。そのビジネスにはどんな特長があるのか、顧客は誰か、競合するものは何か。主に「3C分析」というフレームワークを用いながら、クライアントのビジネスを分析し、的確な企画を打ち出すための、基本知識を習得していきます。

Day4. 情報設計とサイト構成

3/18（水）19:30～22:00

ウェブサイトの重要ポイントのひとつは、「わかりやすく情報を届ける」ことです。本コースでは、UX や UI などの言葉に惑わされず、基本的な情報設計の考え方や、読みやすいサイト構成のつくり方をマスターしていきます。わかりやすく読みやすいウェブサイトは、流行に左右されず成果を生み出します。企画を最大限に活かす、情報設計のコツを学びます。

講師



佐野 彰彦（さの・あきひこ）
株式会社それからデザイン代表
TURN harajuku 代表
クリエイティブディレクター
デザイナー

ブランド戦略から、デザインまでを一貫してプロデュース。ウェブデザイナーとしてキャリアをスタートさせた後、現在は、ブランドコンセプト、ネーミング、ライティングのコピーワークから、CI/VI、ウェブ、グラフィック等まで手掛け活動領域は広い。

10年間で250以上のウェブサイトを作成してきた経験から、「ブランディングの最重要ツールはウェブサイトである」という考えに至り、ウェブサイトを軸に展開するブランディング手法「ウェブブランディング」を考案。この分野のパイオニアとして、全国の経営者からオファーが多数寄せられている。

申し込み方法等

●場所

TURN harajuku（東京都渋谷区神宮前 6-33-14 神宮ハイツ 1F-201）
<https://turn.tokyo/>

●費用

60,000円（税別）※教材費込み

●主催

株式会社それからデザイン

●お申込み・お問い合わせ

contact@turn.tokyo（担当：長島）

※「ウェブサイト企画力基礎コース受講希望」と明記の上、お名前とご連絡先を上記メールアドレスへお送りください。担当者より追ってご連絡させていただきます。