

それからデザインが個人・小規模ビジネスのブランディング支援を強化。
 自社開発クラウド型ホームページ作成ツール「とりあえずHP」が、
 2019年1月にブランドリニューアルへ。



気軽につくれる、素敵なおホームページ。

とりあえずHP
 MADE IN JAPAN since 2009



「デザインを通じて、ブランドをつくる」株式会社それからデザイン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐野彰彦）は、自社開発クラウド型ホームページ作成ツール「とりあえずHP（エイチピー）」のコンセプト、ロゴマークを刷新するブランドリニューアルを発表。本日よりティザーサイトを公開いたしました。

全体のリニューアルは1月下旬を予定しており、これを機に当社は個人事業・小規模ビジネスのブランディング支援を強化していきます。



とりあえず HP（エイチピー）とは？

「とりあえず HP」は、個人事業や小規模ビジネスオーナーを対象とした、簡単にホームページ作成が行えるクラウド型のサービスです。当社は、2009年よりこのサービスの開発と運営を行っており、これまで15,000人以上にご利用いただいています。ITスキルの高くないユーザーに対し、“使いやすさ”に徹底的にこだわったUI（ユーザーインターフェース）や、業種別に最適化されたデザインプレート、専門用語を一切使わないサポート対応等が、多くの利用者から高い評価をいただいています。

「とりあえず HP」ティザーサイト
<https://pr.toriaez.jp/storytelling/>

私たちのミッション

小さくて無名な価値が、正しく必要とされる世の中をつくる。

街の商店街で人気のお弁当屋さん、年配の方からも評判の良い歯医者さん、子供たちから人気のピアノ教室等、全国に知られていなくても、その街でとても大切な存在として親しまれている小規模事業者は日本中にたくさんいることを、私たちは実感してきました。

その中で、優良な個人・小規模ビジネスが世の中に与える価値に改めて着目。サービス開始から10年目を迎える2019年1月に、ホームページ作成ツールから、スモールビジネスを支援する事業へと発展させていきます。

新規の取り組みについて

- 1 スモールビジネスオーナーのための「デザインスクール」を開講**
小規模ビジネスの伝え方、見せ方を学ぶデザイン講座をスタート予定。
- 2 スモールビジネスオーナーを支援する「アワード」の実施**
とりあえず HP の利用者を対象としたアワードを開催、2019年2月に授賞式を予定。
とりあえず HP エピソード大賞 2018 開催のプレスリリースはこちら：<https://bit.ly/2SQooE8>
- 3 スモールビジネスオーナーのための「新サービス」の開発**
ホームページ作成に限らない、小規模事業者を支援するサービスやツールの開発を予定。

株式会社それからデザインについて

デザインを通じて、ブランドをつくる会社。自社サービスの開発・運営事業と、企業から依頼を請けるブランディングデザイン事業を手がけている。

また、東京・原宿のクリエイティブラウンジ「TURN harajuku」を運営し、デザインやクリエイティブをテーマとしたイベントを企画主催。ビジネスとデザインの関わりを学ぶイベント "besign" talk meeting [ビザイン・トークミーティング] では、「ビジネスとデザインの溝が埋まると、きっと社会はもっと面白くなる」という仮説を元に、ビジネスオーナーでありデザイナーでもある代表・佐野彰彦自身が感じている問題提起と、各ゲストと繰り広げられる熱いトークがじわじわと人気を集めている。

<会社概要>

社名：株式会社それからデザイン

代表者：佐野 彰彦

設立：2007年7月

URL：<https://www.sole-color.co.jp>

▼クリエイティブラウンジ TURN harajuku
<https://turn.tokyo>

▼"besign" talk meeting イベントレポート
<https://sole-color-blog.com/blog/category/report>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社それからデザイン 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-33-14 #1F-201 (担当：渡辺・中村)

TEL：03-6712-6461 FAX：03-6712-6462 Email：press@sole-color.co.jp